

## Daftar Pustaka

- Ari Prasetyo, 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*”, Jurnal Manajemen, Vol.1 No.4.
- Chandra Teddy dan Suryani Lily. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Central Bearindo Internasional. Nomor 03 Tahun 2013
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008  
Fandy Tjiptono dan Anastasia, *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Yogyakarta : J&JLearning, 2000
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis*, Yogyakarta:ANDI, 2002
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : andi, 2003
- Foster Bob. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Tokyo Connect Café. Vol.9 No.1 Juli 2015
- J.Lenzun Jessica, Massie James D.D., dan Adare Decky. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen kartu prabayar Telkomsel. Vol.2 No.3 September 2014
- Jefry F.T., Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Resto Baruna Sanur. Vol.2 No.3 September 2014
- Khasanah Imroatul dan Dina Octarina. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Warung makan Lamongan di Kota Manado. Vol. 12 No. 2 Februari 2010
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Lasander Christian. 2013. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kabupaten Sangihe. Vol.1 No.3 September 2013
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, “Perilaku Konsumen Edisi Ke 7”
- Masloman Mirna, Lumanauw Bode, dan Trang Irvan. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Service Cape* terhadap Kepuasan *Konsumen Kentucky Fried Chicken* Multimart Ranotana Manado. Vol.2 No.4 Desember 2014
- Philip Kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, New Jersey : Prentice Hall, Inc., 2003
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jilid 1, PT.Indeks : Gramedia, 2001
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta : Pearson Education Asia dan PT. Prehallindo, 2002
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga, 2009
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008
- Stanton, William. J, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*, PT. Indeks, Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction* Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar, Husein. 1997. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

